Crepo（クレポ）徹底解説：AIによるパッケージデザイン評価と創出の実像



1,655万人分の学習データ

1,655万人調査で高精度評価。

導入効果と実務・知財上の運用フロー

1週間で80〜200案創出

大量案の即時提示で合意形成を加速。

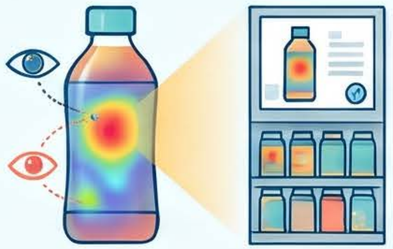
独自データに基づく評価・生成機能

評価と多案生成の一体化

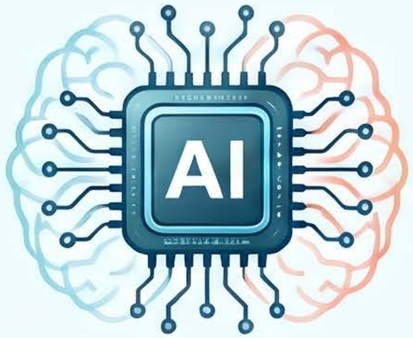


企画から多案生成・評価まで一元化。

視覚効果の科学的予測



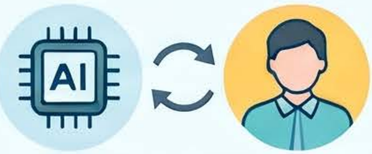
ヒートマップと棚評価で視線可視化。



Crepo（クレポ）
AIエンジン

人とAIの協働ワークフロー





AI生成案　人間による仕上げ　最終案

人間の仕上げで権利化リスクを低減。



知財調査とデータ管理

商標調査と概密データの保全が必須。



導入事例：活用方法と定量効果

伊藤園（お〜いお茶）



生成案をデザイナーが修正し評価

開発期間を**2ヶ月**へ短縮・**売上1.6倍**

ピジョン（ぎゅぎゅっと野菜）



AI生成と評価による初期案出し

1週間で**約100案**を作成（従来は5案）

レキットベンキーザー（ミューズ）



AI生成案で議論し人間が制作

1週間で**約80案**の検討・合意を達成

Gemini Notebook