

デザイン経営×知財経営：持続的成長を生む「価値創造の両輪」

実践の推進力「6つの知財アクション」



自社らしさを「深掘り」し「形にする」

歴史や暗黙知を機軸し、誰もが共感できる製品やサービスへ具体化する。



価値を「守り・生かし」て「届ける」

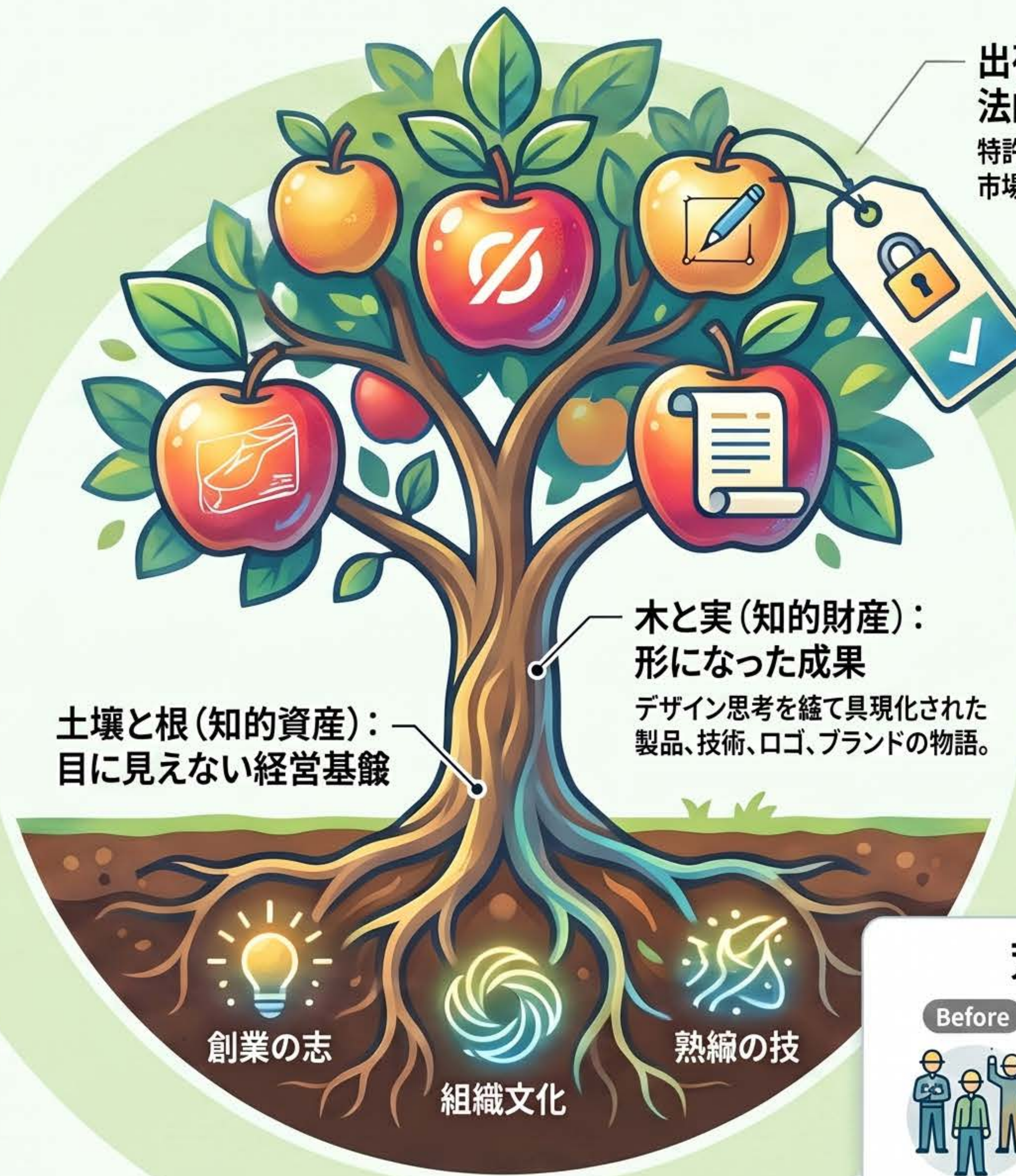
権利化で参入障壁を築きつつ、価格競争に陥らないブランドストーリーを発信。

平安伸銅工業



知財出願の停滞・価格競争

知財を投資の目印とし、高価格幕市場を創出



出荷タグ (知的財産権):

法的保護と信頼

特許や意匠権で果実を保護し、市場で選ばれるための信頼と独自性を担保。



「共創」を広げ

「意欲」を向上させる

権利を基盤に対等な提携を実現し、社員の創造的挑戦を正当に評価する。

具体的な変革事例

荒井建設



現場ノウハウの属人化

暗黙知の形式知化による自発的な提案職員の醸成

ベルニクス



高度技術の訴求難

デザインによる技術可視化で異業種提携を拡大